



Sérvulo & Associados | Sociedade de Advogados, RL.

NA IMPRENSA

A LMN organiza mais um debate que pretende ajudar a gerir as marcas nas sociedades de advogados

Como gerir marketing e marcas em debate na Universidade Católica

27/02/2013 | 11:44 | Dinheiro Vivo Online - Por Ana Margarida Pinheiro

No próximo dia 7 de março, a LMN (Legal Management Network) organiza um debate para pensar o processo de construção das marcas, a gestão de campanhas e a importância da gestão na reputação dos negócios. A discussão terá lugar na Universidade Católica de Lisboa e conta com a presença de várias empresas nacionais.

A participar como oradores estarão Rita Torres Baptista, diretora coordenadora de Marketing e Comunicação do BES, Filipa Roquette, coordenadora de Gestão da Marca EDP, Rosana Rumschisky, diretora de Marketing e Desenvolvimento de Negócio da Gómez-Acebo & Pombo Abogados e Rogério Fernandes Ferreira, advogado e sócio-fundador da RFF & Associados, que têm como tarefa a partilha de experiência na construção e gestão de marcas. **A abertura deste fórum de discussão estará a cargo de Maria Roquette Cardoso, fundadora da LMN Portugal e diretora de Comunicação e Marketing da Sérvulo & Associados.**

O encontro destina-se a responsáveis de comunicação, profissionais de marketing, advogados, gestores e consultores e dá continuidade a um primeiro fórum realizado pela LMN em setembro. A entrada é gratuita e requere inscrição prévia até ao dia 4 de março através do email lmnportugal@gmail.com.

O LMN Portugal foi criado em 2012 e conta com o apoio permanente da Associação das Sociedades de Advogados de Portugal (ASAP), para temas relacionados com marcas e comunicação.